

2020年10月19日
四国旅客鉄道株式会社
日本郵便株式会社四国支社
四国電力株式会社

さと
「四国家 故郷のものがたり」第4弾の構成商品を募集します

JR四国・日本郵便四国支社・四国電力による3社連携（S-PERデスク）は、四国4県のお土産を1品ずつ組み合わせたセット商品「四国家 故郷のものがたり」の第4弾構成商品を募集します。

第4弾では、年末年始の帰省シーズンに合わせて販売する予定としており、ふるさとを思い出させてくれる「ご飯のお供」をテーマに募集します。今までにない年末、ふるさとに帰る人も帰れない人も、このセットでご飯を食べたら元気が湧いてくる、そんな一品の応募をお待ちしております。

1. 概要

マスコットキャラクター「しこくたぬきのぼんちゃん」が「四国遍路で見つけた良いものをおすそ分けする」というコンセプトのもと、四国4県からストーリーに合ったお土産商品を1品ずつセレクトし、「しこくたぬきのぼんちゃん」オリジナル巾着袋に詰め合わせて販売します。

2. 事業の目的

- ・四国への関心の引き上げ及び四国観光の魅力アップ。
- ・四国をPRできる魅力ある商品を製造する事業者の応援。

3. テーマ

「ご飯のお供」

4. ストーリー

“しこくたぬきのぼんちゃんにとって、お遍路は想像以上に過酷でした。そんなときに、お接待で頂いた〇〇は絶品で、ご飯を何杯もおかわりしてしまいました。弱気になっていたぼんちゃんは、すっかり元気を取り戻しました。”

5. スケジュール

公募 2020年10月20日（火）～11月10日（火）

販売 2020年12月26日（土）～売り切れ次第終了

6. 販売店舗

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| ・高松空港 四国空市場 | ・道の駅源平の里むれ |
| ・高松駅 セブン-イレブン Kiosk 高松銘品館 | ・徳島とくとくターミナル内 徳島県物産館 |
| ・松山駅 Kiosk 松山銘品館 | ・特設オンラインショップ |
| ・高知駅 Kiosk 高知銘品館 | 以上7店舗 |

7. 協力

四国ツーリズム創造機構、四国経済連合会、四国アライアンス、Shikokuブランド株式会社、高松空港株式会社、四国航空株式会社、道の駅源平の里むれ、四国キヨスク株式会社、株式会社徳島県物産館、ユナイテッドシルク株式会社（販売元）



3社連携 Twitter・Instagram 開設しました！
「こんなものが詰め合わされていたらいいな」という
おすすめ商品の情報もお寄せください！
Twitter @sper_ponchan
Instagram @sper_ponchan

しこくたぬきのぽんちゃん

(参考)

◆第1弾（テーマ「再スタート」）

発売日 2020年10月10日（土）

構成商品

- ・徳島県 「魔法みたいな徳島のあめ」（有限会社ココカラハッピー）
- ・香川県 「奉公さんと梅」（日和制作所株式会社トリトラ）
- ・愛媛県 「じゃこ天煎餅 きさいや」（株式会社母恵夢本舗）
- ・高知県 「田野屋塩二郎シューラスク」（株式会社スイーツ）



◆第2弾（テーマ「リフレッシュ」）

2020年11月3日（火）発売予定

◆第3弾（テーマ「伝えたいこと」）

「四国デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議」（2020年11月10日（火））にて限定配布

※一般販売はありません。

さ と
「四国家 故郷のものがたり」第4弾 仕様書

商品名	四国家 故郷のものがたり（しこくけ さとのものがたり）
商品概要	四国4県のお土産品を各県1品ずつセレクトし、“しこくたぬきのぼんちゃん”オリジナル巾着袋に詰め合わせて作成します。
コンセプト	“しこくたぬきのぼんちゃんは、四国を旅するお遍路たぬきです。行く先々で地元の人から本当にたくさんのお接待を受けました。 お接待とは、地元の人がお菓子や飲み物をふるまって、旅をするお遍路さんを労うという、四国に根付いたとってもすてきな文化です。お遍路旅の途中で見つけたおすそめを、全国の皆さんにお届けします。”
テーマ	「ご飯のお供」
ストーリー	しこくたぬきのぼんちゃんにとって、お遍路は想像以上に過酷でした。そんなときに、お接待で頂いた〇〇は絶品で、ご飯を何杯もおかわりしてしまいました。弱気になっていたぼんちゃんは、すっかり元気を取り戻しました。
販売期間	2020年12月26日（土）～売り切れ次第終了
個数	150個
商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ・常温保存が可能で賞味期間が3カ月以上の漬物、佃煮、ふりかけ、出汁、その他加工食品。 ・四国産の原材料が使用されているもの ・1個当りの卸金額300円（税抜）以下のもの。 ・バリア性が高い個包装がなされているもの。但し、瓶詰めは緩衝材による個包装の上、納品。
応募者の条件	<ul style="list-style-type: none"> ・四国内に本社・工場があるなど、四国を拠点とする事業者
販売箇所（予定）	<ul style="list-style-type: none"> ・高松空港 四国空市場 ・高松駅 セブン-イレブン Kiosk 高松銘品館 ・松山駅 Kiosk 松山銘品館 ・高知駅 Kiosk 高知銘品館 ・道の駅源平の里むれ（高松市） ・徳島とくとくターミナル 徳島県物産館（松茂町） ・特設オンラインショップ 以上7ヶ所。
選定委員	S-PER デスク（JR四国、日本郵便四国支社、四国電力）、 四国ツーリズム創造機構、四国経済連合会、高松空港株式会社、四国航空株式会社、 道の駅源平の里むれ、ユナイテッドシルク株式会社（販売元）
提出物	<ul style="list-style-type: none"> ・応募票（メールにて提出） ・商品画像（JPEG、1MB以上）（メールにて提出） ・商品サンプル7個 （送付先：〒760-8580 香川県高松市浜ノ町8番33号 JR四国 四国家連携部）
照会先	日本郵便(株)四国支社 経営管理部 担当：田村 TEL:089-936-5381 ☒ yousuke.tamura.hj@jp-post.jp
応募期間	2020年10月20日（火）～2020年11月10日（火）
結果発表	採用または不採用を事業者様にメールで通知します。

応募票(第4弾「ご飯のお供」)

1/2

フリガナ		担当者名	
事業者名		TEL	
		担当者携帯電話	
代表者名		e-mail	
フリガナ		規格・容量	g × 個
商品名		パッケージサイズ	L × W × H mm
希望卸価格(税別)		賞味期限	
上代(税別)		製造場所(所在地)	
アレルギー起因 原料の使用	<input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生 <input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input type="checkbox"/> 該当なし	JANコード	
		主な販路	
PL保険加入の有無	有 ・ 無	マスコミ掲載・表彰実績	

PR	
商品リーフレット掲載用	
商品の説明(50字以内)	事業者の説明(150字以内)

<p>商品写真</p> <p>中身の拡大写真</p>
<p>パッケージ表面</p>
<p>パッケージ裏面</p>

応募票と商品画像(リーフレット掲載用。JPEG、1MB以上)の2点を、
提出先メールアドレスに送信してください。別途商品サンプル7個を発送してください。

○サンプル(7個)発送先

〒760-8580 香川県高松市浜ノ町8番33号 JR四国 四国国家連携部

○応募票データ(Excel)が必要な場合は、下記までお問合せください。

日本郵便(株)四国支社 経営管理部 担当:田村 ☒ yousuke.tamura.hj@jp-post.jp