

COM高松開業20周年記念キャンペーン（第1弾）の実施について

2021年3月29日
四国旅客鉄道株式会社
株式会社ステーションクリエイト東四国

COM高松は、2001年（平成13年）5月13日に高松駅4代目の駅舎開業にあわせて開業し、本年5月13日で20周年を迎えます。

新型コロナウイルス感染症により、昨年に引き続き、今年も各地で花見が中止となり暗い話題が続いておりますが、高松駅・COM高松をご利用になる通勤通学のお客様に、観光で訪れるお客様に、サンポート地区を愛する地域の人々に、20年のご愛顧に感謝するとともに、今後、県立体育館、徳島文理大学香川校のオープンと変わっていくサンポート地区と令和の時代を地域の人々と歩んでいくために、下記のとおりキャンペーンを実施いたします。

また、四国デスティネーションキャンペーンが2021年10月1日（金）より開催されますが、4月1日（木）よりプレ期間が開始となりますので、四国を訪れたお客様におもてなしの心を伝えるために「横断幕」と「タペストリー」を高松駅に設置いたします。

記

1 キャンペーン名称

COM高松20周年記念キャンペーン

2 キャンペーン内容

COM高松の2階の飲食店で、17時以降に1,000円（税込）以上のお買上げ・ご飲食のお客様に缶マグネットをプレゼントします。

- ・実演手打うどん杵屋 COM高松2F
- ・信州そば処 そじ坊 COM高松2F
- ・立食い寿司 七幸
- ・スターバックスコーヒー JR高松駅店
- ・創作とんかつ ケ晴レ

3 実施期間

2021年4月1日（木）より

各店200個を用意いたしております。各店なくなり次第終了いたします。

4 プレゼントする缶マグネットのデザイン

伊予灘ものがたり



藍よしのがわトロッコ



5 四国デスティネーションキャンペーン 横断幕

高松駅出札前通路に掲載（3箇所）

W2500×H500（高松）



6 四国デスティネーションキャンペーン タペストリー

COM高松2階、コンコース側デッキに掲載（4箇所）

