



2020年6月25日
JRグループ

「旅に出よう！日本を楽しもう！」キャンペーンの実施について
～JRグループが連携して日本の観光を盛り上げます！～

- 現在、国内の観光関連産業は、新型コロナウイルス感染症の影響により甚大な影響を受け、大きく低迷しています。
- 6月19日からは都道府県をまたぐ移動自粛が緩和され、感染防止対策を実施しながらも観光のご利用増加に向けた見通しが立ちつつあります。
- JRグループでは、「旅に出よう！日本を楽しもう！」をキャッチコピーとして、各社一体となり、お客さまに鉄道の旅の魅力をお伝えし、地域の賑わいを取り戻せるような様々な取組みを実施します。

1 キャンペーン名・ロゴマーク

キャンペーン名 「旅に出よう！日本を楽しもう！」

「列車に乗って、日本各地の様々な場所に旅する楽しさ」を言葉に込め、明るく元気なイメージのある黄色で表現しています。



ロゴマーク
※イラストはイメージです。

2 キャンペーン期間

2020年7月22日（水）～2021年3月31日（水）

3 キャンペーン期間中の取組み

(1) Instagramでの投稿キャンペーンの実施

観光ムードを盛り上げるため、写真投稿SNS「Instagram（インスタグラム）」を活用した投稿キャンペーンを実施します。お客さまの投稿内容を専用サイトでご紹介し、投稿していただいた方には抽選で景品をプレゼントします。詳細は後日お知らせします。

(2) JRグループ協力による「トレたび」特設ページの開設

JRグループ各社が協力し、(株)交通新聞社の鉄道・旅行情報サイト「トレたび」に、特設ページを開設しました。各社の駅構内のデジタルサイネージやWEBサイトで放映しているムービー「さあ、再び始まる列車の旅へ。」などをご覧ください。

(2020年6月19日より公開中)

URL : https://www.toretabi.jp/travel_info/jrcp2020.html

(3) その他

JRグループ各社ならびに鉄道を利用した旅行商品を発売する主な旅行会社でも、本キャンペーンロゴを活用し、お客さまの旅を盛り上げる様々な取組みを実施します。詳しくは、各社ホームページなどで随時お知らせします。